



📞 07 84 34 27 63

✉️ tmartins@normandiewebschool.fr

📍 Jumièges / Rouen

🌐 thibault-martins.fr

COMPÉTENCES

Social media : stratégie éditoriale, community management, modération, veille, reporting et analyse des performances.

Création de contenu : photographie, vidéo, interviews, montage, rédaction web, storytelling

Outils : Suite adobe, Canva, CapCut, Meta Business Suite, TikTok, LinkedIn, WordPress, Microsoft 365.

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie : prise de vue, retouche

Vidéo : tournage, montage

Musique : concerts, festivals

Vie locale : patrimoine, engagement

ENGAGEMENT LOCAL ET ASSOCIATIF

Membre de la liste élue aux élections municipales - Jumièges (2026)

- Membre actif des commissions Tourisme et vie économique, Communication, Jeunesse et sport.
- Contribution aux réflexions et projets liés à l'attractivité, à la communication et à la vie locale.
- Ambassadeur de la Normandie Web School lors des salons et journées portes ouvertes.
- Bénévole du Téléthon et accueil des artistes au festival Rock in Évreux.



SCANNEZ
MA CARTE DE VISITE

THIBAUT MARTINS

SOCIAL MEDIA MANAGER | COMMUNICATION DIGITALE

Social Media Manager à l'Armada de la Liberté et étudiant en Master Manager de la communication numérique, je recherche une alternance [à partir de septembre 2027](#) en communication digitale, social media ou création de contenu.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● Social Media Manager - L'Armada de la Liberté, Rouen

Avril 2025 - aujourd'hui

- Stratégie éditoriale sur Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn et X.
- Création de publications, stories, Reels, vidéos, interviews et photographies.
- Animation et modération des communautés, veille et contenus en temps réel.
- Analyse des performances et réalisation de reportings.
- Collaboration avec les équipes internes, partenaires, équipages et prestataires.

● Metteur en scène - Tournage « Capitaine Marleau »

Mars 2025

- Accueil et accompagnement des figurants et comédiens.
- Coordination avec les équipes d'habillage, de maquillage et de coiffure.
- Placement sur le plateau et suivi du bon déroulement des scènes.

● Chargé de communication - Ville de Barentin

Avril 2024 - mars 2025

- Création de supports print et digitaux : affiches, invitations, programmes, agendas mensuels et guide agenda 2025
- Gestion et actualisation du site internet et de l'application
- Photographie, interviews et couverture d'événements municipaux
- Accueil et accompagnement des élus, officiels et partenaires.

FORMATIONS

● Master "Manager de la communication numérique"

Normandie Web School, Rouen

2026 - 2028

● Bachelor "Chef de projet digital"

Normandie Web School, Rouen

2023 - 2026

● Baccalauréat STMG, spécialité Mercatique

Lycée Thomas Corneille, Barentin

2020 - 2023